**CONTENIDO:****RED MÉXICO NORTE**

**Desayuno de Productividad: GANAR MÁS CON LOS MISMOS CLIENTES.**

**ARRÉGLALO Chihuahua** recibe premio de franquicias.

Visitas cruzadas de la empresa **Madre hizo pan y café** con **REMISA** y **EEE**.

La empresa **REMISA** en la recta final de la implementación de SIMAPRO.

**EEE** se prepara para cerrar su primer ciclo de implementación SIMAPRO.

**Taller** Estratégico de Productividad en Chihuahua.

Alineación en el estándar de competencias SIMAPRO en el nuevo **Nodo Gestor Acapulco**.

**RED BAJÍO y CDMX**

Avanza implementación de mejoras en Hotel Casa de Vino.

Taller de Líderes en la empresa **Ejido Progreso**.

**Desayuno de Productividad: GANAR MÁS CON LOS MISMOS CLIENTES****RED México Norte**

Con el propósito de aportar herramientas aplicables y prácticas a las empresas para mejorar su productividad, se continúan impartiendo micro temas en los Desayunos de Productividad mensuales, en el mes de marzo fue el tema de “Ganar más con los mismos clientes”, donde se analizó lo siguiente: definición de compra promedio, más de 15 estrategias para lograr venta complementaria y los cuatro tipos de clientes con los que nos podemos enfrentar. En esta ocasión se entregaron diplomas de capacitación en productividad por acumular 12 horas de asistencia a los desayunos de productividad a Beatriz de Arréglalo, Rosy de CEFIREN y Nabila de CLEVER. Ya se tiene un acumulado superior a 1’137,000 de negocios cerrados por el Networking que se realiza al final de cada desayuno.

**ARRÉGLALO Chihuahua recibe premio de franquicias****RED México Norte**

El Corporativo de franquicias cada año entrega el Premio “Franquicia del año” a la unidad que sobresale entre las 97 del país, en esta ocasión el premio lo obtuvo Arréglalo Chihuahua por sus buenos resultados en los siguientes aspectos valorados:

- Imagen
- Operación
- Administración
- Rentabilidad
- Aportación a la red de Arréglalos



En definitiva este premio se obtuvo por la comprometida participación de todos los colaboradores en Chihuahua y su gestión de la productividad con el modelo SIMAPRO.

## Visitas cruzadas de la empresa Madre hizo pan y café con REMISA y EEE

RED México Norte

Como parte del programa “Visitas Cruzadas” entre las organizaciones que implementan SIMAPRO en Chihuahua, la empresa Madre hizo pan y café recibió a integrantes de las empresas EEE y REMISA, las cuales también se encuentran implementando SIMAPRO.

El 1 de marzo, se recibió a integrantes de Empaques y Envases Especializados, los cuales desde el inicio con la dinámica rompehielos, hasta la finalización de la reunión, la participación de las tres visitantes fue entusiasta y positiva, haciendo importantes reflexiones y aportes de cómo esta parte de la metodología es valiosa tanto al proceso en sí, como para ambas organizaciones.

Posteriormente, el día 8 de marzo, tocó el turno de atender a los visitantes de la empresa REMISA, sin embargo, y en un hecho muy poco usual en este tipo de actividades, las propietarias de la empresa anfitriona, Bettyna y Mayela Durán, asistieron pero ahora como invitadas a la reunión de retro realizadas por la empresa REMISA, a las 4:00 pm.



Los resultados generados en este tipo de eventos, no solo se limitan a la simple participación en una reunión de retroalimentación ordinaria, sino que además de promover el compañerismo, y la cultura de compartir experiencias y conocimientos valiosos, permite afianzar el aprendizaje del SIMAPRO, mediante la apertura al intercambio de opiniones e ideas, generando sinergia a partir de elementos externos a la empresa anfitriona y por supuesto, obtener posibles nuevas ideas para los visitantes. Una vez más se puede observar que el saldo final de este tipo de visitas además de propiciar el conocimiento y la convivencia de los integrantes de diferentes comités de productividad, promueve diferentes puntos de vista respecto de la potencialidad del sistema SIMAPRO para beneficio de las organizaciones.

## La empresa REMISA en la recta final de la implementación del SIMAPRO

RED México Norte

Rumbo al cierre del SIMAPRO, se comenzó la delegación de la planeación y ejecución de las sesiones de retroalimentación a los coordinadores del comité de productividad. De esta forma se asegura una mayor transferencia de la metodología para que puedan utilizarla de manera autónoma.

Adicional a esta capacitación en campo, el Director de la empresa acudió a la oficina del Nodo Gestor a formarse en el uso de las plataformas SIMAPRO para el seguimiento y control de la productividad que se está generando. El primer ejercicio de conducción de la sesión a cargo del coordinador SIMAPRO, significó un doble reto, ya que asistieron de visita cinco líderes del comité de productividad de la empresa EEE, lo que derivó en un intercambio de opiniones e ideas de mejora.



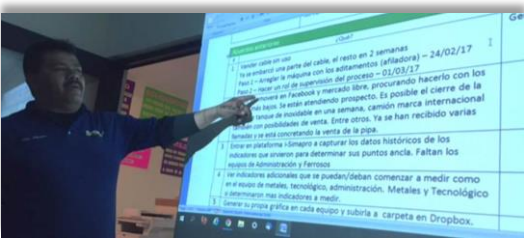
Como parte de los trabajos para mejorar las áreas funcionales de REMISA dentro de la implementación del SIMAPRO, de manera participativa construyeron los valores de la empresa y una vez socializados con los trabajadores, los líderes se dieron a la tarea de comenzar a reconocer a los trabajadores que los practican de manera sobresaliente, para ello entregan una placa por el valor que distingue al trabajador y un pequeño presente personalizado.

De esta manera, se estimula a todos para tener presente los valores en el actuar diario y mejorar de manera sustancial el clima laboral.

Derivado de la seguridad y confianza obtenida por la mejora organizacional que la empresa realiza con la implementación de SIMAPRO, se desarrollan diferentes estrategias de comercialización aprovechando foros y recursos con los que ya contaban. Es el caso de su participación en BNI – Business Networking International, en donde solicitan de referidos a maquiladoras que tengan desperdicios de materiales metálicos.



De igual manera, están fortaleciendo sus relaciones con otras empresas dedicadas al reciclado de materiales llegando a convenios de colaboración; dan un mayor uso de las redes sociales para comercializar y asisten a diferentes eventos de networking.





# La empresa EEE se prepara para cerrar su primer ciclo de implementación SIMAPRO

RED México Norte

En la empresa Empaques y Envases Especializados de Chihuahua, se realizó una sesión de retroalimentación extraordinaria que involucró al 70% de su personal, con la finalidad de analizar el problema de la limpieza y orden de las áreas comunes (sanitarios, comedor, mesa de computadoras, pasillo, estacionamiento, etc.).

Se realizó un ejercicio de mapeo de primer nivel para identificar los efectos y causas del problema, destacando como los siguientes efectos:

- Mala imagen ante los clientes
- Daño a la salud de los trabajadores
- Pérdida de oportunidades de venta

Una vez que se analizaron las causas, principalmente aglutinadas en temas conductuales, se acordaron los compromisos que permitan solucionar el problema, quedando los siguientes:

- Crear un indicador de orden y limpieza de áreas comunes
- Construir una lista de verificación de orden y limpieza
- Asignar un coordinador para el seguimiento del indicador
- Programar un rol de evaluadores internos de las áreas comunes
- Pagar una multa de \$10 por persona semanal en caso de no llegar al menos al 80% del indicador

Cabe destacar que ya se percibe instalada la Cultura de mejora en la empresa, y muestra de ello son las 110 mejoras implementadas que llevan acumuladas en cuatro meses, y los acuerdos que toman para impulsar la mejora, como el pagar una multa de \$10 cada vez que un líder no presenta al menos una mejora implementada o que no tenga actualizados sus indicadores semanales.



Otro ejemplo de su cultura de mejora, es el decidir realizar más visitas cruzadas a empresas SIMAPRO para ampliar su conocimiento, experiencia y gestión de la productividad sostenible.

También, se están eligiendo temas de capacitación que permitan incrementar las competencias de los trabajadores en su quehacer diario de trabajo. Es así que se impartió a casi el 100% de los colaboradores el tema de Servicio al cliente, con el que se definió al menos un indicador de seguimiento para cada equipo de trabajo,

mismo que sumarán a los indicadores de productividad que ya miden. El plan es brindar mensualmente una capacitación grupal con temas acordes a las problemáticas que se vayan detectando en los equipos.



Ya para finalizar la implementación de SIMAPRO en la empresa, los líderes participan de manera activa durante las sesiones de retroalimentación del comité de productividad dirigidas por su coordinador, ya de manera autónoma presentan sus indicadores de productividad y las mejoras que les permitieron avanzar.



Se pretende que con el aprendizaje del primer ciclo SIMAPRO, los líderes continúen con la gestión de la productividad en sus equipos como parte de sus funciones diarias de trabajo.

# Taller Estratégico de Productividad en Chihuahua

RED México Norte

En CANACINTRA Chihuahua se llevó a cabo el Taller Estratégico de Productividad para los Empresarios, Directivos y Coordinadores de las empresas que se encuentran en la parte final de la implementación SIMAPRO. Los temas vistos para apuntalar la autonomía de las empresas para gestionar su productividad fueron:

- Tablero de control para el empresario en plataforma
- Tablero de puntos de efectividad
- Distribución efectiva del tiempo
- Evaluación de los líderes SIMAPRO
- Tablero de productividad sostenible



De esta forma los empresarios y coordinadores, concluyeron que es totalmente viable que puedan dar seguimiento a lo ya implementado para lograr madurar la cultura de productividad y obtener más resultados en los indicadores.



## Alineación en el estándar de competencias SIMAPRO en el Nodo Gestor Acapulco

### RED México Norte

En las instalaciones de la COPARMEX Acapulco y con su activa participación para coordinar los trabajos de integración del Nodo Gestor Acapulco, se impartió el Curso-taller de alineación en el Estándar de Competencia Facilitación de la implementación del SIMAPRO y trabajo decente en las organizaciones a los consultores que fueron formados por la Organización Internacional del Trabajo dentro del proyecto Plan Sur desplegado en 2015-2016.

Con esta alineación, los consultores realizaron un barrido de los 6 desempeños, 11 conocimientos, 20 productos y 12 actitudes que solicita el estándar, y programaron su evaluación con fines de certificación para el mes de mayo, donde contarán con la participación de las empresas que implementaron SIMAPRO para llevar a cabo la evaluación de los desempeños a demostrar.



## Avanza implementación de mejoras en Hotel Casa de Vino

### RED México Bajío



Los 4 colaboradores de Hotel Casa de Vino han participado muy activamente en la aplicación de SIMAPRO en sus instalaciones, al mes de Marzo ya llevan 12 propuestas implementadas, lo que representa 3 propuestas por trabajador. Lo anterior se interpreta, para esta microempresa, como muy buen avance, y vale la pena comentar que varias de las propuestas se han llevado a cabo con la participación de varios integrantes, lo cual significa que se está creando un ambiente de colaboración y confianza.

María Angélica Rivera Pesqueira, empresaria de Hotel Casa de Vino, está participando activamente en cada sesión del Comité SIMAPRO, mostrando apoyo a sus colaboradores y promoviendo la generación de ideas que beneficien de manera primordial al servicio a los clientes del Hotel. Las propuestas implementadas están orientadas principalmente hacia mejorar la imagen y el servicio que se brinda al huésped. Hasta la fecha, el promedio de mejoras es de 3 propuestas implementadas por trabajador. La empresaria está impulsando a que las propuestas estén orientadas al objetivo principal de Hotel Casa de Vino el cual es mejorar el servicio al huésped.

## Taller de Líderes en Ejido Progreso

### RED México Bajío / RED CDMX

Con el objetivo de desarrollar las competencias de medición entre los integrantes del Comité SIMAPRO, el pasado mes de Marzo se llevó a cabo el Taller de Líderes en las instalaciones de Ejido Progreso.

Los participantes mostraron interés en los conceptos presentados y realizaron varios ejercicios prácticos que les permitieron fijar el conocimiento y sentirse preparados para validar los indicadores de la etapa de medición por iniciar.

Se precisó la meta crucialmente importante para la empresa y con base en esta se definieron los indicadores para cada área. Las áreas operativas confirmaron sus indicadores relacionados a producción y tiempos muertos, transporte relacionado a números de viajes requeridos para surtir a los clientes, y las áreas administrativas relacionadas a control de gastos.

El equipo se muestra cada vez más consolidado y enfocado en lograr las metas de crecimiento de la organización.



### COLABORADORES:

Pablo Flores  
Salvador Vargas  
Lidia López