



BOLETÍN



SIMAPRO

RED Panamá

**Noviembre
2015**

CONTENIDO:

Visita de Evaluación de Medio Término.

REFRIGERACIÓN INTERNACIONAL refuerza objetivos y procesos.

Cápsulas sobre Planeación Estratégica y Plan Operativo en **BERROA, DÍAZ & GUERRERO.**

Cápsula Buenas Prácticas en **LA FSA.**

Cierre de Maratón de Mejoras en la empresa **CDP DIGITAL.**

RC TEISA avanza desarrollando dos áreas prioritarias: Procesos e Inventario Físico

Visita de Evaluación de Medio Término

por Juan Ramón Macedo García

Dentro de las actividades desarrolladas en el programa SIMAPRO PYME-Pathways, se realizó la visita de evaluación de Medio Término por parte del despacho BAASTEL, firma Canadiense que evalúa los avances del proyecto. La Sra. Elodié Roy y el Sr. Oscar Huertas, representantes de la firma, se reunieron con los diferentes participantes del proyecto en Panamá, con el fin de recabar información de cómo ellos han vivido el SIMAPRO, las reuniones las han realizado en sesiones grupales, primero con el coordinador del proyecto en Panamá el Sr. José Molina, el Nodo Gestor, los Actores de la RED por parte de la Fundación del Trabajo, así como el asesor del INADEH, representantes del CONEP, de la Universidad Tecnológica de Panamá, del Sindicato de Industriales de Panamá y de la sección de asuntos económicos de la Embajada de Estados Unidos. También se realizaron reuniones individuales con los Comités y empresarios de PICA, Quality Leadership University, RC TEISA, Transervice ADG, S.A., Centro Nacional de Producción Limpia de Panamá, Cheap Rent a Car y Grupo de Eventos y Ferias S.A., los resultados de la evaluación se espera sean los mejores.



REFRIGERACIÓN INTERNACIONAL refuerza sus objetivos y procesos

por José. J. Molina



El Comité SIMAPRO de Refrigeración Internacional, consciente de la importancia y trascendencia que tiene el proceso de Medición, Mejora y Retroalimentación en la implementación plena SIMAPRO, ha dedicado buena parte de sus dos últimas sesiones de trabajo a revisar de manera integral y particular los objetivos y los procesos, sometiéndolos a las proyecciones de crecimiento y fortalecimiento que han creado para la empresa en los próximos dos años. Esto ha implicado un fuerte debate que ha hecho resurgir la persistencia y la necesidad de la mejora continua, como un proceso que se

debe enraizar en la empresa, para garantizar una permanencia en el desarrollo y profundización de SIMAPRO en la empresa. Productos como el Hielo, tienen total independencia en su producción, y podrían entrar en procesos distintos de mejoramiento, consolidación y crecimiento, pero la Dirección de la Empresa y el Comité SIMAPRO, consideran que “la propuesta de cambio” para los próximos dos años, será que todas las acciones y actividades deben ser complementarias. Esto ha hecho necesario realizar un debate para tener mayor claridad de los objetivos y los ajustes en los procesos para los cambios previstos.

Cápsula de Buenas Prácticas en LAFSA

por Eury Edilberto Baso de León



El día 25 de Noviembre, se llevó a cabo la cápsula Buenas Prácticas en la empresa LAFSA a fin de promover en el Comité SIMAPRO el compartir las buenas prácticas de los diferentes departamentos en el marco de la implementación de la Metodología SIMAPRO. La cápsula: Buenas Prácticas en la Empresa, fue impartida por la Ing. Cecibel Castellón, consultora invitada. Durante la sesión, el Comité SIMAPRO tuvo mucho interés de conocer la experiencia de la Consultora en la empresa que asesora actualmente, lo cual fue un valor agregado en la exposición de la cápsula. Cabe resaltar que el Comité SIMAPRO mostró mucho interés sobre el tema, lo que propició que In SITU se diera la oportunidad en cada departamento de compartir sus experiencias del día a día, así como en las capacitaciones que han tenido fuera de la empresa. Este intercambio de experiencia queda pendiente de la visita que el consultor Eury Baso, en las próximas semana realizará a la empresa BID&G.

Cierre de Maratón en CDP DIGITAL

por Gilberto Tuñón Scalitti



Con mucho entusiasmo y confianza en el triunfo los Equipos "Flash" representando al Departamento de Administración, "Los Luchadores" quien dio la cara por el Departamento Técnico y "Los Sociables" por parte del Departamento de Ventas, presentaron SU MEJOR PROPUESTA en el cierre del Maratón de Mejoras en la empresa CDP Digital, S.A., el pasado viernes 20 de noviembre, con la presencia de los trabajadores y la Gerencia de la misma. Al final, por estrecho margen, resultó vencedor el equipo "Flash" el cual se hizo merecedor a un almuerzo, para todos sus integrantes, ofrecido por la gerencia de la empresa. Como resultado de este ejercicio los trabajadores han comprendido más la importancia del trabajo en equipo y darán continuidad a las propuestas que por alguna razón no fueron concluidas en el Maratón de Mejoras.

Planeación Estratégica y Plan Operativo en BERROA | DÍAZ & GUERRERO

por Cecibel Castellón Fossatti

En el marco de la mejora sobre el Organigrama de la empresa, la cual resultó ganadora en el cierre del Maratón de Mejoras y que además tuvo un gran impacto cualitativo en la empresa, dio como resultado planificar la cápsula sobre la importancia de la Planeación estratégica y el Plan Operativo, impartida por el Mgter. Hermógenes Vásquez, consultor invitado a la sesión. Es bueno destacar la participación destacada de la Sra. Rosmery encargada de mantener limpias las instalaciones de la empresa, la cual de una manera brillante se involucró en brindar sus sugerencias sobre estrategias definidas. Todo el personal participó en esta importante y muy acertada cápsula solicitada por el Comité SIMAPRO y organizada por los líderes SIMAPRO. La cápsula fue impartida en el salón de reuniones de la empresa ubicada en el área bancaria de Panamá.



RC TEISA desarrolla áreas de Proceso e Inventario Físico

por Hemógenes Vázquez

Con la participación de los líderes y colaboradores de los diferentes equipos, se ha trabajado la actualización y documentación de los procesos claves de la empresa: ventas y facturación, compras nacionales e internacionales, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. En paralelo se ha trabajado la actualización y organización del inventario físico, lo cual le va a permitir optimizar las ventas y el uso de los recursos de la empresa, mantener un nivel adecuado de inventario físico considerando el nivel de ventas, las proyecciones futuras y los avances tecnológicos de las líneas de productos. Se tiene gran expectativa de aumentar la productividad de la empresa con la actualización y documentación de los procesos claves de la empresa y el disponer de un inventario físico, actualizado y adaptados a las necesidades de los clientes.



COLABORADORES:

José J. Molina
Juan Ramón Macedo
Eury Edilberto Baso
Cecibel Castellón
Hemógenes Vásquez
Gilberto Tuñón