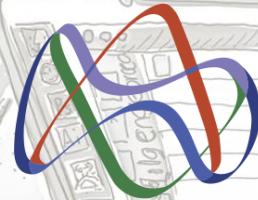




BOLETÍN



SIMAPRO

RED El Salvador

OCTUBRE
2015

CONTENIDO:

Reuniones semanales en IMAGINACIÓN CREATIVA

Inicia etapa de medición en 3 microempresas.

Definiendo indicadores en la empresa PROTEC.

Taller de Sensibilización Ambiental en SABOR AMIGO.

Cierre de Maratón de Mejoras en la empresa PIM.

Ánalisis de indicadores en la empresa GRUPO DENTAL.

Reuniones semanales en IMAGINACIÓN CREATIVA

por Iris del Carmen Méndez Carranza

Los equipos SIMAPRO se reúnen semanalmente y documentan sesiones de trabajo, identificando objetivos e indicadores con el propósito de avanzar en la medición para obtener los cumplimientos de acreditación del Ministerio de Educación, completar sus rutinas educativas, dar cumplimiento al plan nutricional de alimentos a sus alumnos, entre otros aspectos.



Se han puesto como meta, dominar plataforma i-SIMAPRO, para ingresar puntos de efectividad de sus indicadores, analizar avances por medio de gráficas en sus sesiones semanales, lograr identificar problemas y solventar obstáculos, aplicando métodos adecuados como 5 porqués y método RIR, etc.

Inicia etapa de medición en 3 microempresas

por Hada de Escalante y José Alexander Deras Lara

Con el cierre del Maratón de Mejoras, se inició en las microempresas la fase de medición en el marco de implementación de la metodología SIMAPRO PYME PATHWAYS El Salvador. Las líderes de las empresas: Casa Vida Nueva, Centro de Rehabilitación Alfaro Moreno y Colección V y K definieron los objetivos, indicadores y puntos anclas, aprendieron el uso de la Plataforma i-SIMAPRO, la conducción de sesiones de retro alimentación para la



etapa de medición, y generaron las primeras gráficas que muestran los resultados de las mediciones ingresadas durante el mes. Dentro de los resultados obtenidos podemos destacar:

La adquisición de Nuevas competencias en el manejo de la Plataforma I-SIMAPRO por parte de los miembros del comité SIMAPRO. Formular los primeros Objetivos, indicadores y puntos Ancla.

Un Mayor compromiso para incidir en la obtención de resultados favorables por parte de sus líderes y sus equipos.

Se han comenzado a visualizar impactos financieros e impactos en las empresas.

Se está dando seguimiento a los planes de acción como resultado del estudio del Clima Organizacional y a los resultados obtenidos en las áreas funcionales y tractoras.

Se está haciendo uso del centro de ideas y se han impartido Cápsulas de Capacitación por parte de los líderes a los equipos.

Este proceso está permitiendo movilizar a las empresas hacia una cultura orientada a la mejora continua y a fortalecer las competencias de gestión de los empresarios.

Definiendo indicadores en la empresa PROTEC

por Carlos Adalberto Alfaro Martínez



En las oficinas centrales de PROTEC se reunieron todos los asociados, en los equipos correspondientes, para determinar cuáles serán los indicadores con los que iniciarán, y de esta manera dar saltos cualitativos en su desempeño. Buena parte de los indicadores están enfocados en la atención al cliente, pensando en la sala de ventas que pronto abrirán directamente al público con el cambio de instalaciones, así buscan atender a los clientes con mayor prontitud al tener actualizado el sistema de facturación y la mejorada disposición en el almacenamiento de bodega. En el mismo sentido, buscarán como mejorar el servicio en el taller, que ahora será más sencillo pues luego del Maratón de Mejoras transformaron y ordenaron completamente las respectivas áreas de trabajo, esto tendrá efecto en una disminución de los tiempos de diagnóstico y reparación, al volverse más eficientes los asociados del taller y la bodega. En la parte de ventas, están mejorando los controles al tener mejores registros y mayor seguimiento de las actividades de cada ejecutivo; registran cuantas cotizaciones se convierten en negocio y determinan las causas de las cotizaciones que no llegan a concretarse para luego tomar acciones correctivas.

Cierre de Maratón en la empresa PIM

por José Andrés Salazar Castillo

El evento contó con todo el personal del plantel, quienes mostraban mucha satisfacción por las mejoras implementadas. Se inició con dinámica participativa, posteriormente el coordinador del Comité SIMAPRO Ing. Ronald Alberto Contreras, ofreció unas palabras de bienvenida. Se procedió a la presentación de mejoras por cada líder de los equipos y a



elegir las mejores. Se votó por las 3 más destacadas y 2 con mención honorífica. El resultado fue un total de 39 propuestas de mejora, el premio fue: tres pases de cortesía para 3 personas cada uno para visitar el Balneario "Termos del Rio".

Taller de Sensibilización Ambiental en SABOR AMIGO

por Roxana Sánchez Molina

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL IMPARTIDO POR FUNDEMOS

"El objetivo es sensibilizar a la población sobre la problemática socio-ambiental de El Salvador e incentivar la toma de decisiones ambientalmente responsables."

A través de charlas de sensibilización dirigidas a empresas, comunidades y organizaciones de la sociedad civil."

<http://www.fundemos.org/proyectos-y-dareas/implenarios-el-salvador>

Sabor Amigo

Análisis de Indicadores en la empresa GRUPO DENTAL

por Ricardo Yohalmo León

El Comité SIMAPRO de Grupo Dental S. A. de C. V. se compromete para analizar ampliamente los indicadores para asegurarse de estar midiendo lo correcto. Grupo Dental S.A., es una empresa que comprende actualmente 8 consultorios dentales en San Salvador y otros departamentos SIMAPRO El Salvador. Durante los meses de septiembre y octubre, se estuvieron seleccionando y descartando objetivos e indicadores, ya después de haberse elegido unos, surgían dudas y había que revisar de nuevo, hasta que finalmente quedaron los que se subieron a la plataforma. Se espera que estos datos y sus gráficos motiven a los equipos a seguir trabajando duro para superar las metas establecidas.



COLABORADORES:

Iris del Carmen Méndez
Hada de Escalante
José Alexander Deras
Carlos Adalberto Alfaro
Roxana Sánchez
José Andrés Salazar
Ricardo Yohalmo